

天邦報

TECHBANK
Create Your Value

天邦股份有限公司主办

www.tianbang.com

2021年3月

28

星期三

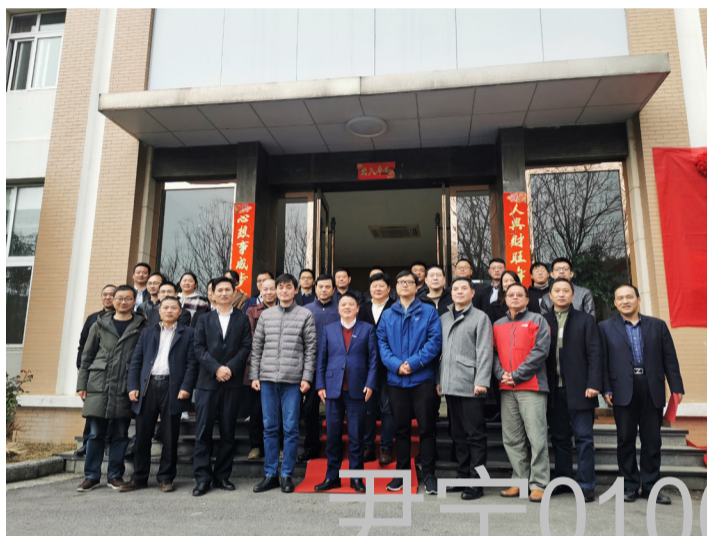
总第260期

本期导读：

- 第二版：冻精技术中国已走在世界前沿，大公司育种时机已成熟
- 第三版：万人一心，同心同行——记汉世伟养猪人才万人达成纪念活动
- 第四版：同心砥砺，继往开来——天邦股份2021年新员工文化引导培训01期圆满结束
- 第五版：初心——天邦新员工文化引导培训01期学习
- 第六版：炼史记铁军之魂——史记营销铁军训练营01期圆满成功
- 第七版：江苏省农业农村厅总畜牧兽医师袁日进一行莅临天邦股份调研指导
- 第八版：英杰辈出似潮涌，新代枭雄露锋芒——饲料事业部宁波分公司湖州团队大区副经理肖雄的天邦成长史

天邦纵览

天邦食品产业研讨会暨食品产业研究院挂牌仪式隆重举行



2021年根据公司的发展规划，天邦研究院按照产业发展分别设置了2035创新中心、猪产业研究院、水产研究院、食品产业研究院。为了使天邦食品产业研究更好地发展，2021年3月20日，天邦股份食品事业部食品产业研讨会举办，同时，食品产业研究院与江苏省研究生工作站挂牌仪式举行。

南京农业大学、江南大学、蚌埠学院等高等院校的专家以及金陵饭店、华山饭店、江苏饭店等大饭店的厨总应邀参加研讨。研讨会期间，各位专家作了精彩的学术报告，同时为天邦食品产业发展以及食品产业研究院的建设提出了很多建设性建议。



天邦股份总裁苏礼荣等领导和专家为天邦食品产业研究院、江苏省研究生工作站揭牌



研讨结束，在各位学术专家及天邦股份领导的见证下，揭牌仪式隆重举行。

天邦食品产业研究院的揭牌，标志着食品产业研究进入实质性发展阶段。食品产业研究院作为天邦研究院的重要组成部分，将围绕生鲜猪肉、猪肉制品业务开展屠宰与肉制品加工工艺研究和调味品、酱卤、休闲产品的开发，建立产品检测、小试和中试体系，在南京、上海等大城市设立分中心与中央厨房支撑食品业务拓展。

(食品事业部市场部 宋哲慧)

春风和煦，未来可期

——天邦股份董事长邓成考察滁州一体化项目

2021年3月26日，邓成董事长在安徽滁州定远县委副书记、县长邹军，副县长黄保云等相关政府部门负责人的带领下考察了滁州一体化项目。

邓董事长考察了在建的蒋集育肥一、二场项目，对项目进度表示肯定。他表示必须在保证建设质量的情况下加快养殖场的建设，同时强调，猪场的环保问题是重中之重，必须保证环保区同步建设。

同时，他还考察了已选址的拟建朱湾、吴圩地块。考察过程中，邹县长亲自向邓董事长介绍了一体化项目用地周边交通、物流、配套和定远的地理优势、投资环境优势以及人文优势等。他表示，后期将持续提供养殖地块，确保天邦汉世伟在定远县的育肥出栏目标能够有效完成。

同时，邓董事长也表示天邦已经与安徽省政府达成了共识，要将安徽省打造成天邦在全国生猪养殖布局的头部省份，在养殖规模达到一定程度后会同步启动屠宰、深加工项目，保证启动运营后猪有所去、有猪可宰，最终实现天邦股份与定远县的双赢。

最后，邓董事长对战区同事做出工作指示，上下同欲，左右同步，滁州一体化项目是天邦实现“1357”目标、打造安徽头部省份的重要组成部分，必须要快速地将滁州一体化基地打造成功。

(汉世伟皖中战区)



邓董事长考察吴圩项目拟建养殖地块



从左至右：黄保云、邓成、邹军、丁佑常

在把握正确方向中赢得未来

——邓成董事长莅临江西战区慰问指导

3月27日，股份公司董事长邓成先生莅临江西战区南昌本部，对江西战区进行慰问指导。

当日，在战区总经理周国强、人力资源部丁龙、行政部谢巍巍陪同下参观了江西战区办公区域及南昌饲料公司厂房并对资产安全问题做出了进一步指示。

董事长主持召开座谈会，在听取战区主要部门负责人近期工作汇报后，邓董对江西战区核心管理队伍表示肯定，同时对各部门工作进行点评，并提出相应意见及建议。

周国强总向邓董汇报了江西战区目前运营情况、2021年度工作计划举措，并表示江西战区会以“打造冠军文化、实现弯道超车”的团队目标为牵引，实现利润增长。



会上，董事长向大家分享天邦下一阶段发展规划同时表达了对江西汉世伟未来的期望，在统一思想、文化、标准下咬定目标，决不放弃，用“二次创业、开放创新、艰苦奋斗”的精神去拼搏，全力以赴完成年度目标。

随后，董事长前往距南昌100多公里外的新余基地进行现场点检，针对目前工作情况提出了指导性的意见和建议。通过董事长的现场指导，江西战区及现场工作人员更加坚定了疫情可防可控的信念。

(汉世伟江西战区)



2021/3/27 16:33

冻精技术中国已走在世界前沿，大公司育种时机已成熟

3月25日，由南京汉世伟育种有限公司、天邦研究院繁殖研究所、汉世伟公猪站主办，威隆-亚士可大药厂协办的第二期精液产品技术认证培训会议在河南郑州召开。此次培训的学员来自全国各地16个省份、35个公司，共计53名猪场技术人员及优秀的猪精代理商参与了此次培训认证。

联合育种转向大公司育种的时机已成熟

天邦股份首席科学家傅衍教授在会上表示，非瘟促使小育种场退出，加快了大型育种公司的形成，使我国猪的育种模式转变加快。事实上，我国育种模式的转变，受到了国内与国际间因素影响。

早在20多年前，为了应对我国育种企业小的困境，我国就开始进行联合育种模式的尝试。由于丹麦等国家的联合育种公司更多将竞争对手定位在国际市场，而非国内市场，其联合育种有较好的合作根基；但中国的竞争在“内”，质量参差不齐且数量繁多的国内种猪公司在种源交流上很难达到国外的联合度，这导致我国在联合育种方面的推进至今不理想。



图：以国家命名种猪，其实是中国人的“创造”，只适用于少数做联合育种的国家的

同时，国外的种猪公司却兼并购，数量越来越少，但越做越专，这使得他们更好地应对新技术的挑战。比如：2004年Genus收购PIC；2013年PIC收购吉博克/Gentipor；2017年PIC收购Hermitage；2014年托佩克与Norsvin合并……

傅衍教授认为，大公司育种时机已经成熟，面对国外的兼并购，我国各个种猪公司要明确自己的定位。现在我国育种公司大致可分为三类，专业育种公司与一体化公司、以及大量的小育种场。一体化公司更注重价值育种，较少关注体型外貌，可在满足自己需要后也对外供种及精液；而大量的小育种场（包括大型养殖场内的）可定位为生产核心场。

冻精生产技术和研发使用，中国已走在世界前沿

天邦猪产业研究院副院长吴卫东博士在会上表示，天邦有四个冻精生产中心，分别为广西贵港、江苏盱眙、山东肥城、黑龙江绥化。虽然目前冻精使用结果还不如鲜精简单、完美，但冻精的优势也非常明显：如保存时间长、运输距离长、生物安全级别高、可实现随时利用，仅需1亿有效精子的超低剂量等优势。



图：国内的冻精散户使用得更好，他们显得更爱惜、更认真

同时，他也表示，在应用方面，国外技术人员多是临时工，操作冻精的技术也没中国做得好。冻精生产技术和研发使用，中国已走在世界前沿。因此，他呼吁我们要对国内的冻精技术更加自信，更主动地学习和掌握这方面的技能。

离开产房时，母猪产仔、繁殖性能就“定”了

如何确保最好的精液质量？天邦生物种猪运营总监Derek表示，除了高标准的精液生产过程，先进的设备保障清洁和剂量准确的精液，使用高度健康的、生物安全有保障的公猪外，还要注意使用经验证的长效稀释剂、使用行业领先的物流方法和容器，并在公猪站内外进行质检。

他同时表示，影响精液质量的重要因素很多，要注意各种细节，包括台面和设备等污染、分析和储存期间的温度等因素，因此，精液管最好是单层放置，均匀降温；脏了的冰袋要及时更换。



Derek表示，一份厚厚的操作指南，就可以反映出标准化操作的规范性

卫生、体况评分、产房管理是影响受胎率的重要因素，我们在产房的操作也要有整体的操作标准，基于动物的生理行为，选对输精管等工具，还要注重技巧、要有耐心。Derek总结道：“母猪下一胎的产仔和繁殖性能，在它离开产房的时候就被决定了。”

非瘟下如何做好诱情，“深度刺激”母猪？

诱情不等于查情，威隆-亚士可化工大药厂猪产品全国技术经理包付银表示，要学会识别最佳的配种时机和诱情方法。

查情时，无口鼻接触的母猪，可能会只有闻气味的动作，无咀嚼动作。而通过费尔蒙后的母猪，会有闻气味+咀嚼的表现，这是因为猪有2个嗅觉系统：主嗅觉系统的主嗅觉上皮细胞和副嗅觉系统的犁鼻器器官，静立反应时母猪受到了“深度刺激”，这才是更适合配种的时机。



图：费尔蒙的深度刺激，可代替/联合查情公猪，提高繁殖成绩

诱情的最好方法是接触公猪，但在非瘟压力下，他建议可以进行初期诱导（165-225日龄）：使用公猪信息素，每天1~2次，每次1~2ml，喷7天停7天，循环直至发情，并做好记录；诱情加强期（226-245日龄）：每天2次，每次2ml诱导发情；催情补饲阶段：在预计发情前

5-7天开始使用公猪信息素诱情，每天2次，每次2ml。

培训注重精液产品与技术的系统理解与实践

应用先进育种技术，培育健康优质种猪，已成为大公司育种的坚定目标。当前非瘟的形势下，要求封群生产，减少种猪及运输风险，通过深部输精、冻精技术等提高优秀公猪的使用效率，也成了许多猪场的共识。因此，加强对猪场检测、技术人员及精液代理商在产品技术方面的培训，显得尤为重要。



图：学员进行实操演练



图：第二期精液产品技术认证培训学员与导师合影

第二期精液产品技术培训认证班继续聚焦精液产品的最新理论，探讨当前最新的育种水平，普及深部输精等猪精相关的前沿技术知识，通过系统的科普与指导后，继续进行鲜精与冻精等技

术的实操演练，考试认证，让学员对精液方面的知识技能得到快速的提升，更好地服务到猪场的生产上。

南京汉世伟育种有限公司

南京汉世伟育种有限公司是上市公司天邦食品股份有限公司（股票代码：002124）的全资子公司，成立于2020年11月。它整合了天邦股份旗下的2家核心场、8家公猪站，采用全美式管理模式。遗传核心场种源来自国际知名育种公司CG遗传核心场也是研发中心，与CG美国和CG法国联合育种。被选为国家级生猪核心育种场，通过应用大数据育种、全基因组选择、CT扫描等育种技术，以及通过应用冷冻精液、克隆等繁殖/基因扩散技术，成为国内种猪育种行业佼佼者。

Choice Genetics 公司

Choice Genetics（简称CG）种猪育种国际集团总部位于法国，隶属于法国克里莫集团和中国天邦股份，天邦占股40.69%。CG公司在收购和合并过程中，融入了许多著名的种猪公司，如迪卡公司（最早进入中国的配套系）、纽神公司（Newsham，原美国第二大种猪公司）、孟山都种猪公司（孟山都公司下属的种猪公司）、潘兰公司（Pen Ar Lan，是法国第一家导入中国猪血液的公司），另外斯格公司的一部分也并入了CG公司，这些著名种猪公司的品种资源，多年来已整合成统一的CG种猪，开展了全球性的联合育种。公司发展通过多年来不断的研究改善，到如今，CG全球有着50余年的育种经验，业务遍及全球25个国家。

（新牧网、新猪派记者 邓晓祥）

安徽省淮南市大通区区委书记牛方括一行视察天邦股份



2021年3月16日，安徽省淮南市大通区区委书记牛方括等一行4人莅临天邦食品股份有限公司（以下简称“天邦股份”）考察调研，天邦股份总裁苏礼荣等领导参与接待。

期间，天邦股份总裁苏礼荣介绍了公司近几年的发展情况。天邦股份形成了水产饲料、种猪育种、生猪养殖、生鲜食品、阜阳一体化、供应链多个相关一体化业务板块，是中国产业链齐全的农牧食品企业之一。未来，天邦股份将从农牧和食品行业出发，坚持以科技引领战略和目标，致力于不断创新，以技术立身，连接并拓展价值链，引领产业发展，促进商业文明进步，让生活更有味道。

大通区区委书记牛方括对天邦股份的未来发展表示认同和充满信心。他表示，希望双方在互相了解的基础上能进一步沟通，达成合作，共同提升经济效益和社会效益，为我国农业可持续发展做出新的贡献！

（股份公司公共事务部秘书处 吴凡）

振兴乡村，产业拓展

——合肥市丰乐镇党委书记李孝军一行考察天邦股份

2021年3月20日，合肥市肥西县丰乐镇党委书记李孝军一行5人莅临天邦食品股份有限公司（以下简称“天邦股份”）考察交流。

天邦股份总裁苏礼荣、投资发展部总监张德刚等领导热情陪同并举行会谈，双方围绕振兴乡村主题深入探讨。

会上，天邦股份投资发展部总监张德刚详细介绍了公司的现状及发展方向。他表示，天邦以“美好食品缔造幸福生活”为愿景，形成了水产饲料、种猪育种、生猪养殖、拾分味道、阜阳一体化、供应链多个相关一体化业务板块，是“国家火炬计划重点高新技术企业”、“农业产业化国家重点龙头企业”，并两次荣获国家科学技术进步二等奖。未来，天邦将通过变革建立以客户为中心的流程化组织和专业化高绩效团队，实现业务一体化，满足客户对美好食品的需求，持续为客

户创造价值，实现千亿销售、千亿市值，成为卓越的永续经营企业。



肥西县投资促进中心肖忠局长详细介绍了经济技术开发区生物谷发展规划情况。丰乐镇党委书记李孝军对天邦股份取得的成绩表示赞叹，期待双方能进一步加强沟通，欢迎公司洽谈投资合作，共同助力推进乡镇的经济发展与社会效益提升，开创振兴乡村新篇章！

随后，李孝军书记一行参观天邦股份南京拾分味道食品加工中心。

（股份公司公共事务部秘书处 吴凡）

安徽省六安市金安区区委常委、区政府副区长荣维聪一行莅临汉世伟集团总部访问

3月24日，六安市金安区区委常委、区政府副区长荣维聪一行10人莅临汉世伟集团总部考察交流。天邦股份副总裁、汉世伟集团总裁周瑞阳，天邦股份副总裁、阜阳一体化总裁朱爱民等领导接待并进行了座谈。

双方围绕六安市生猪产业布局与发展进行探讨。座谈中，汉世伟集团总裁周瑞阳介绍了天邦股份的发展现状和未来方向，并重点强调了汉世伟集团在安徽省的发展规划。

阜阳一体化总裁朱爱民就生猪养殖及屠宰项目在六安市的整体布局和用地需求向金安区各位领导进行汇报。

金安区荣维聪副区长对汉世伟集团取得的成绩表示认可，并就金安区生猪产业发展进行了介绍，希望汉世伟能在六安市金安区布局发展，期待双方有进一步合作。

座谈结束后，双方还前往皖南战区星甸猪场进行了现场考察。

（汉世伟集团总部行政服务中心）

万人一心，同心同行

——记汉世伟养猪人才万人达成纪念活动

一夜好风吹，新花一万枝。进入2021年以来，随着集团内聘外招工作的持续、深入推进，汉世伟养猪人才队伍

迅速壮大，截至3月1日，已突破万人大关，为纪念这一历史性时刻，集团于2021年3月3日在南京农创园总部举办了“汉世伟集团养猪人才万人达成纪念活动”。

本次活动由集团人力资源中心组织，特邀天邦股份董事长邓成参加。汉世伟集团总裁周端阳、集团各职能线负责人、所有在宁员工以及集团第10000名员工共同出席了本次活动。

在热烈的掌声和欢呼声中，本次活动正式开始。集团健康管理中心兽医经理王志建作为集团第10000名入职员工，发表了热情而又朴实的感言，他表示非常荣幸能够加入到汉世伟大家庭，加入到天邦的平台，今后要在天邦汉世伟的平台上踏实奋进、做好健康管理工作，为集团发展贡献自己的力量。



集团总裁周端阳为这简单却不失隆重的活动进行了总结。周总结合汉世伟业务发展，对团队发展与建设提出了更高的期望和要求，呼吁全体人员齐心协力，成为行业内令人羡慕的天邦人！

香檳一开，好事常来。活动最后，由邓成董事长、周端阳总裁共同开启香檳，

现场礼炮同响，气氛达到了高潮，所有参加活动的汉世伟家人们共同举杯，共同庆祝这一激动人心的里程碑时刻！

万人只是开始，所有汉世伟家人们将继续上下同欲、万人一心、同心同行，开创出属于天邦养猪人的春暖花开和星辰大海！

(天邦股份人力资源中心 储乐乐)



二次创业，同心聚力，立足岗位，砥砺前行

——记南京汉世伟育种公司第一次内部人员专业技能培训

为更好地凝聚士气、激发斗志，提升营销中心销售人员及内勤人员的专业知识，2021年2月24日至2月25日，在江苏盱眙，南京汉世伟育种公司举办了为期两天的营销中心团队专场培训。



天邦的5名讲师组成了强大的队伍支持此次技术培训。培训还邀请了知名育种专家、天邦股份首席科学家傅衍教授，冻精及繁殖专家、天邦研究院猪繁殖研究所所长吴卫东博士，核心场与公猪站运营总监DEREK WIDMAN先生，育种公司精液销售部负责人张国营先生，

公猪站管理部生产经理小云女士等专家授课。培训第一课，首先由育种公司精液销售部负责人张国营先生给大家介绍了公司改革的方向、人生感悟，“怎样用有限的时间在自己的岗位上做的出色，给公司创造最大的价值”。

吴卫东博士从精子的构造及功能讲起，就其商业意义、生产方式、质量评估、使用方式、冻精的优势以及史记冻精的竞争力量等做了详实的介绍，让大家真正对冻精有了深入的了解，大家收获颇丰。

傅衍教授通过“应用先进育种技术，培育健康优质种猪”这一主题，详细介绍了近年来世界种猪育种方面的进展及天邦育种中的优势科技，指出了天邦的育种方向是以经济价值为导向，注重对生长速度、瘦肉率、产子数、出栏天数等关键指标进行优中选优，以确保品质的各项指标达到世界领先水平。

公猪站管理部生产经理小云女士，给大家讲解了精液检测及储存等相关内容。

种猪运营总监助理兼观音寺站长许贝贝先生，为大家介绍了公猪站内部的现代运营方式，突出自动化



的流程，保证了史记精液的生物安全。后续，为了检验各位学员的学习成效，培训组织进行了笔试和实操操作的考核。

由于在培训的过程中，大家认真听讲，仔细地记录笔记，所有学员最终都以90分以上的成绩顺利通过了考核获得了毕业证书。

通过本次的专业培训，所有学员都收货满满，这次培训中学到的知识，将会应用到后续的工作中，更好的为客户提供优质服务。大家团结一心，精液销售部将更上一层楼！

(南京汉世伟育种公司)

生命至上，安全发展

——记阜阳天邦2021第一届电气工程师培训

为全面提升阜阳天邦猪场电气工程师专业知识水平，增强全员安全防护意识，保障猪场生命财产安全。2021年3月9日至10日，阜阳天邦举办2021年第一届电气工程师培训交流会。

9日中午，阜阳天邦副总裁严凤龙开班致辞，正式拉开培训序幕。



此次培训包括理论培训、实操演练、笔试加实操考核、评估，培训导师组由阜阳天邦安全督察部三位导师及战略合作伙伴本源、必达的技术专家组成。

培训第一课中，阜阳天邦副总裁严凤龙介绍了阜阳一体化的战略背景、发展目标及电气工程师的主要职责，并通过现实案例阐述生产与用电安全重要性。

本源专家王亮先生从污水站运营的工艺流程及设备运行原理，剖析废弃物处理及关键点、润滑油压力等注意事项、事故处理方案、关键部件巡检更换记录等，带领大家深入了解污水站的运营、维护要点。

必达技术顾问黄超先生为我们介绍环控

设备中饮水系统、饲料系统、通风系统、防控系统、报警系统、监控系统软件，重点讲解了饲料、通风、防控系统的组成部分、工艺流程、注意事项及维修方案等，大大充实了猪场电气工程师理论知识的短板。

随后，阜阳天邦安全督察部为学员讲授《配电柜及发电机操作、检修、保养》、《电气作业基础知识》、《高风险地区作业规范》、《消防安全基础知识》等课程。理论培训结束，立即组织笔试，以巩固此次培训成果。

理论课后，组织全体人员在场进行实操演练与考核。

此次培训交流会，通过理论与实践相结合、学习与考试相巩固，将各场当前存在难题作为课间作业的方式来谈论讲解，解决学员实际困难。

最终，在此次培训交流会结束晚宴上，由阜阳天邦饲料中心总经理张明星、建设环保部总经理王云飞、综合管理部副总经理赵志兵为此次培训考核表现突出者颁奖。

此次培训，全程贯彻“生命至上，安全发展”的思想，在增加学员专员技能的同时，了解学

员学习及工作中的需求，同时也为阜阳天邦所有电气工程师建立一个交流的平台。

(阜阳天邦)

“犇”向新程，共赴好春光

——汉世伟集团总部“三八”妇女节主题活动圆满结束

人间最好三月天，春花烂漫绽新颜。

在第111个“三八”国际妇女节来临之际，为活跃总部员工文化生活，表达对集团女性员工的敬意，3月8日，汉世伟集团总部组织40余名女职工开展了名为“世间有你，分外美丽”的主题活动，展现集团“半边天”风采，激励所有女性员工在集团二次创业的道路上贡献巾帼力量！



幸福的家庭离不开女性的呵护，汉世伟大家庭同样离不开各位姐妹的奉献。她们作为一名母亲、妻子、女儿，用爱心、耐心和细心温暖了家人；作为一名天邦人，她们奋战在各个工作岗位，巾帼不让须眉，大展女性风采！

柔情三月，美丽绽放。当日活动共分为骑士献礼、王冠加冕、女神的心愿以及集体观影四个环节。

骑士献礼，献上的是鲜花和礼物，献出的是集团对各位女性员工的敬意和爱护；王冠加冕，加上的是桂冠，更是对各位姐妹的尊重与肯定；女神的心愿，是温馨和祝福互相的交融，传达大家最美好的祝愿。

活动最后，所有的女神乘坐汉世伟集团女神专车前往影院集中观影。



集团广大女职工在天邦新文化的激励下，以高目标为牵引，充分发扬了“巾帼不让须眉”的昂扬斗志，展示着女性的勇气、智慧与担当，在各自平凡的工作岗位上做出不平凡的成绩，为公司生产经营做出了积极的贡献。我们一起拼，一起赢，一起把天邦养猪打造成一个令人尊重的事业！

最后，再次祝大家工作顺心，生活幸福，“犇”向新程！

(汉世伟集团总部)

同心砥砺，继往开来

——天邦股份2021年新员工文化引导培训01期圆满结束

为传递公司文化，传承奋斗精神，天邦商学院于2021年3月16日、17日，在乌江工业园开展了2021年新员工文化引导培训01期，股份公司新入职员工和事业部经理级以上新入职员工参与了本次培训。

“业绩为先，素养为基，品德为根，愿力为神”，股份公司董事长邓成简明扼要地概括了公司选拔人才的标准。同时，董事长对公司文化和农牧行业产业升级机遇高屋建瓴的解读也让学员们收益良多。

股份公司总裁苏礼荣结合自身在天邦二十年的职业历程，带领大家领略了天邦24年的发展历程、各事业部的发展现状和未来全产业链的发展布局。

首席科学家傅衍从专业角度阐述了天邦养猪事业的核心竞争力所在：育种技术及其他高新技术的不断革新。

股份公司副总裁王维勇以文化的重要性开场，带领学员深入体会了公司的文化与变革。“成就客户、艰苦奋斗、开放进取、团队合作、自我批判、至诚守

信”，他希望大家具备吾日三省吾身的精神，坚持以公司核心价值观严格要求自己。

股份公司人力资源副总经理姜娜通过全员参与知识竞赛的方式，解答大家关于人力资源的相关疑惑。

食品事业部副总裁严小明向大家介绍了食品事业部的发展历程和现状，同时与学员一起尽情畅想拾分味道的未来画卷。

饲料事业部财务总监邵波立足当下，面向未来，以未来5年的战略规划

为牵引，详细讲解了饲料事业部2021年规划。

股份公司审计总监张雷介绍了公司审计监察体系业务伙伴的定位，以真实案例向大家宣贯了公司的阳光承诺、天邦干部八条以及九条红线。

优秀学员和优秀小组的评选颁奖后，培训迎来尾声。通过本次的培训，学员们快速地融入公司文化和团队，并将在各自的工作岗位上为公司二次创业贡献出自己的力量。

(天邦商学院)



主动到位，主动作为

——汉世伟防非知识竞赛圆满结束

为提高全员防非意识，普及防非知识，股份公司商学院联合集团人力资源中心于2021年2月22日—2月28日举行了汉世伟防非知识竞赛。通过以赛代训的形式，强化集团人员相关知识的掌握并最终运用于实际生产活动。

本次防非知识竞赛集团共有1546人参加，经过一周的激烈角逐，竞赛结果正式出炉。

为确保全力打赢非瘟歼灭战，汉世伟上下一心，全力以赴，一线人员始终坚守奋战，促进各项防控工作有序开展。非瘟防控不是一个人的事，而是需要汉世伟家人们共同参与，攻坚克难。

本次竞赛团体奖方面，通过结合参与率、答题平均正确率等因素，最终评定南宁战区、贵港战区、湖北战区荣获优秀战区称号。个人奖获得者分别为：冠军—德州战区二场B线技术员部丙河，亚军—德州战区二场B线外勤杨盼盼，季军—德州战区二场B线技术员王奎慎，其余17位优秀个人荣获优秀奖（竞赛结果详见右图）。

(汉世伟人力资源中心)

光荣榜
2021年防非知识竞赛

优秀团队

南宁 1
贵港 2
湖北 3

优秀个人

冠军 奖金3000 德州二场B线 丙河
亚军 奖金2000 德州二场B线 杨盼盼
季军 奖金1000 德州二场B线 王奎慎

战区	部门	姓名
德州	德州二场B线	王晚波
德州	德州二场B线	张涛3
江苏	观音寺一场	高飞
江苏	三河二场	褚玉玉
江苏	三河二场	汤真香
德州	德州二场B线	陈奇
德州	德州二场B线	韩纪岭
江苏	观音寺一场	袁展展
江苏	马坝服务部	李席强
江苏	观音寺一场	丁耀敬
江苏	三河二场	余罗丝
南京	六合养殖场	魏文善
江苏	观音寺一场	张小龙
菏泽	健康管理部	胡阳光
江苏	观音寺二场	张莹莹
湖北	观音寺一场	陈春杏
湖北	潘水兴南场	潘泽林

优秀奖奖金 金30

人力资源部

春暖花开，魅力女性

——向汉世伟集团绥化战区全体女职工致敬



阳春三月，草长莺飞，大地复苏。在这生机勃勃的节日里，为了纪念第111个“三八”国际妇女节，丰富女职工企业文化，展示汉世伟集团绥化战区优秀的企业文化，让广大女职工度过一个健康、快乐的节日，3月8日，汉世伟人事行政组一大早便来到公司开始活动准备。

活动主要道具有玫瑰花、手举牌等，上午8点左右，女职工陆续到达公司，进行了活动拍照、发放节日礼物环节。

午餐时间，公司准备了切蛋糕仪式。在一片热闹和谐的

氛围中，女同胞们深深感受到了公司领导对自己的关怀，在大家的欢声笑语中本次活动圆满结束。

女职工们纷纷表示，以后要继续发挥“半边天”的作用，认真做好本职工作，为汉世伟集团绥化战区又快又好的发展做出自己应有的贡献。

最后，祝公司全体女职工同志们节日快乐，工作顺利，身体健康，阖家幸福。

(汉世伟绥化战区)

只争朝夕，不负韶华

——汉世伟皖南战区3.8妇女节特别活动

3月8日，在人行部组织下，皖南战区全体女员工齐聚培训室，开展战区“3.8只争朝夕，不负韶华”特别活动。首先由战区副总经理樊

高峰先生致辞，给全体女员工送上了亲切的慰问和祝福，对女员工的付出给予了充分的肯定，同时希望她们在接下来生活和工作中，保持持续奋斗的精神，争做皖南开拓者，巾帼不让须眉。

接下来，战区开展了优秀员工颁奖仪式，各部门优秀女员工一一上台领奖。皖南作为一个新团队，组建初期人员少、任务重，但是猪场、服务部、职能部门女性员工不论在办公室还是在一线生产工作，都表现优异，充分体现了女性温柔与强大的力量。大家表示将继续发扬战区“三不怕、三不惜”的精神，攻坚克难，大力发扬孺子牛、拓荒牛、老黄牛的精神，咬定青山不放松，脚踏实地加油干。

活动最后，各部门工作人员畅谈了生活及工作中的乐趣，希望公司以后多举办人文关怀的活动。这次活动不仅增进了员工之间的交流和感情，提高了员工的工作热情，更增强了战区的凝聚力。

登高望远，整装待发，皖南战区比以往任何时候都更需要凝聚奋斗的共识、激扬奋进的力量。只争朝夕，勤勉奋斗，才能在新的起点上迸发出更加强进的动力。上下同欲、左右同步，皖南一定能紧跟集团的步伐奋楫前行，不负韶华！

(汉世伟皖南战区)



与春天同行，与未来同行

——汉世伟财务中心登山团建纪实



世伟财务管理中心团队的美好形象，活动过程每个小伙伴都向着“顶峰”目标大步迈进，最终将牛首山的全盛美景尽收眼底。

“上下同欲，左右同步。一起拼，一起赢。”不仅是天邦大家庭的口号，更在工作和活动中的真切实践。本次活动，全体人员均徒步登顶，无一人掉队。我们用行动再次证明，天邦人始终发扬着吃苦耐劳、团结协作、奋发向上、勇攀高峰的精神，为目标努力奋斗。

从山脚到山顶的沿路风光，再到山顶腹地地宫的震撼，正如天邦经历了第一个阶段的发展，下一步将步入腹地，雕刻属于自己的新篇章。2021汉世伟财务团队必将全力以赴，与春天同行，与未来同行，在天邦二次创业的征途上实现自己的人生价值!

(汉世伟)

风恬日暖春光，心中绿树争暖阳。3月13日，汉世伟集团财务管理中心前往金陵四大名胜之一牛首山，开展了以“与春天同

行，与未来同行”为主题的登山团建活动。此次活动旨在加强内部沟通，增进团队合作。

团结、积极、勇攀高峰是汉

学习与成长 天邦新员工文化引导培训 01 期学习心得

初心



三旬老兵新入职，六载注师投天邦。
欲问为何来此处？行业机遇不敢放。
二者公司本上市，三来审计老本行。
再说离家真不远，后顾之忧暂无妨。
审计招新十一将，背景文化各有长。
忽闻本月有培训，部门安排集体上。
三月十五来报道，培训两天收良方。
邓董指路再创业，长期主义二不增。
高屋建瓴看行业，战略政策和市场。
消费升级机遇期，我司剑指五百强。
生猪依然是主体，上游下游拓展忙。
三年养猪成头部，五年食品是强项。
人才选拔绩为先，品德为根不能忘。
能力愿力齐作用，阳光透明又正向。
四观四心五个一，感觉梦想在手上！
苏总回顾发展史，文采飞扬气场强。
七千年前河姆渡，九七余姚诞天邦。
学者创业有胆魄，特水饲料拓市场。
零七上市抓机遇，一三并购又改行。
潜水不能困蛟龙，终于转型养猪行！
傅衍教授有干货，专业水平实在棒。
国际同行大公司，如数家珍心中藏。
我司首席科学家，留洋归国真榜样。
浙大教授加博导，一课胜读百卷书。
人力总监维勇总，讲授文化认同强。
拾分味道小明总，幽默风趣会算账。
饲料财务邵波总，规划安排任务详。
审计总监张雷总，案例分析撼全场。
马山老师做控场，现场抽牌气氛祥。
最后素拓也不错，杯子舞蹈声音响。
分组手工做模型，全员参与动手忙。
可惜我组运气背，没人能拿优秀奖。
只能写篇打油诗，记录一下流水账。
还望闲暇多自省，不忘初心再向上！

(股份公司审计督察部 张昊)

大视野奠定新格局，勇奋斗共创新未来



势，因此能够在此刻加入天邦是我的荣幸。在接下来的培训中，我们更加深入、全面地学习了天邦的发展历程，了解各大业务板块的基本情况和业务规划。授课讲师们是伴随着天邦一步步成长起来的，他们身上不仅体现了努力拼搏的奋斗者精神，而且由于各自所处的业务板块不同呈现出不同的特点，如饲料事业部的邵波总，她的课程让我感受到的是专业、严谨和务实；再比如食品事业部的严小明总，他让我感受到的是试错、创新和无限的可能性。

在两天的培训中，我认识了很多新同事，他们来自不同的板块、城市、工作岗位。我们的年龄、经历、知识背景等大不相同，但我们穿着统一的班服，坐在同一个地方，我们一起学习、交流，我们都是天邦人。我们在对方的本子上留下自己的姓名；我们积极地参与到课

“以食为天，应和立邦”，这是我来到天邦看到的第一句话。对于从未接触过农牧行业的我来说，最直观的感受有两点：首先，这是一家有愿景有抱负的企业；同时，这也是一家拼搏实干的企业。

入职后，我了解了公司的发展历程：天邦从饲料起家，业务逐步扩张到生猪养殖、生物技术、食品加工等板块，构建起较为完整的产业链。而这也印证了我的想法——加入天邦是正确的决定。我希望自己能为天邦带来价值的同时也能在天邦实现自身的价值。

3月15-17日，我有幸参与了商学院组织的新员工文化引导培训。在培训中，邓董董事长的致辞更是坚定了我的信心：在未来的10-15年，农业领域有着万亿级市场增长空间，而天邦将要用5年的时间，以生猪产业为原点，逐步向上下游供应链拓展，成为行业头部，形成完整的产业链。在国家政策的指引下，高科技农业的重要性愈发凸显，各互联网企业及其它企业巨头也纷纷进军。而天邦在此领域有着坚实的基础，并且有着种猪技术及管理优

堂中，努力为小组争取积分；我们共享自己的想法，贡献各自的力量；我们共绘天邦未来蓝图，共创共建天邦家园。在这个过程中，我感受到了，虽然我们来自五湖四海，但我们是一个天邦。

在接下来的工作中，我会牢记“一二三四五”的精神，在天邦二次创业的快速发展期，坚持长期主义，坚持开放创新、团队合作、艰苦奋斗、自我批判。为实现价值目标，坚守“四心四观”，做到不惜名、不惜利、不惜力。作为商学院的一份子，我不仅会以上述内容严格要求自己，也会在日常的工作中去践行文化、宣导文化、影响他人。最后“业绩为先，品德为根，能力为本，素养为基”，这是天邦的人才标准。作为一名培训工作者，在今后的员工培养工作上，我会牢牢把握用人方针，通过合理、正向、激励的人才培养和发展体系，提升员工能力，识别优秀员工，促进人才发展。以上是我参加本次培训的所得所感，感谢公司提供的学习机会，也希望在今后能有更多机会与同事们交流成长。

(股份公司人力资源部 余思彤)

天邦砺剑奋勇争先



3月16日-17日的商学院新员工文化培训，是我入职两周以来参加的第四次培训。这对已经工作11年的我来说，不管是培训的频次还是质量都是前所未有的。特别是这次商学院的培训内容，一度令我难以消化。但现在回头看时才幡然领悟：原来培训课程是系统的，它们之间相互关联和补充。基于此，再去回顾天邦的创业史、发展史以及天邦文化的演变历程，突然有一种置身其中、相见恨晚的感觉。

宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来——这句格言放在天邦的发展上再合适不过。天邦经过二十余年的奋斗磨砺，已然锋芒初露，是时候去披荆斩棘、乘风破浪了；天邦人经过长期的积累、沉淀，是时候厚积薄发，为天邦的发展添砖加瓦了。对于要做百年企业的天邦来讲，此时正值青年，而我也很庆幸能够在此时加入其中。虽未能陪公司度过艰苦创业的前二十年，但我将有幸参与、见证公司高速发展的下一个二十年。

这次培训，我和其他八个小伙伴有缘相聚，一起组成了第六组。我们来自天邦的各个业务板块，我们自称砺剑队。“天邦砺剑、奋勇争先”是我们的口号，我们以此为信念，相互合作、鼓励、奋斗，最后以第一名的成绩获得“优秀小组”的称号。当然，这个过程不是一帆风顺的，我们始终相信彼此，相信信念的力量，在最后实现“超车”，一举夺魁。虽然此次培训结束了，但是我和我的小伙伴们仍会坚定信念，在各自的岗位上奋勇争先。

(食品事业部 荆继虎)

炼史记铁军之魂

——史记营销铁军训练营 01 期圆满成功



为帮助新员工快速适应公司文化、熟悉公司业务、学习产品知识、明确销售目标与战略规划，2021年2月22日至24日，史记生物2021年营销铁军训练营01期培训举行。

首日上午，21名学员在教练的带领下，

沿着陡峭的山路，携手共进，一举登顶老山！

下午，史记生物董事长王永胜莅临现场，参与开班仪式。史记生物营销总监周玉发表开班致辞，正式拉开培训序幕。

随后特邀史记生物高层领导，为新学员们讲授《企业文化》、《阿里铁军业务三板斧》、《服务新模式“双复”与“技术托管”》以及产品知识等课程。

接下来的两天里，通过两轮快节奏、高难度的产品实战演练，大家快速

掌握产品知识；在二轮展示时，学员们已能自主分析产品、突出重点，取得了不错的进步。

同时集训中还将所有学员分组展开头脑风暴，对史记生物2021年战略落地六大举措各抒己见，并总结、输出具

体实施方案。

最后，史记生物董事长王永胜、总裁李双斌为此次铁军训练营冠军小组和个人颁奖并合影留念，2021年营销铁军训练营01期集训圆满落幕！

(史记生物人力资源部)

圆支混免，助力复产

近两年猪价的高位运行让各养殖老板取得了较为丰厚的利润，虽然在非洲猪瘟的防疫压力下，部分养殖户存在复产复养不成功的情况，但在高猪价的强刺激下各地的复产复养工作迅速开展。未来猪价如何走向形势暂不明朗，但作为养猪人，应该意识到的是接下来不但要把猪“养活”，还要进一步把猪“养好”才能生存下去。

联合免疫，便捷增益

为了把猪“养活”，减少疫病，越来越多的猪场在免疫方式上进行了改变。使用两种甚至两种以上的疫苗进行联合免疫的方式被越来越多猪场采纳，这种联合免疫可以为猪场带来以下好处：

一是联合免疫可以减少人员与猪的接触次数，从而减少通过人将病原带给猪的几率。我们知道，不论是把病原从场外带到场内，还是在猪场内部的

病原扩散，人都是重要的传播媒介，而人员的活动和流动在很多时候又是必需而不可避免的，故通过联合免疫来控制或减少人与猪的接触频次对生物安全具有重要的意义。

二是联合免疫可以减少对猪的应激。免疫时的疫苗应答和机械性刺激对猪都是较大的应激，应激可以降低机体的抵抗力，通过联合免疫减少应激次数，避免免疫变成压垮骆驼的最后一根稻草，保障猪群健康。

三是联合免疫可以减少员工的工作量，提高工作效率，能有更多的时间和精力去做好生产，关注健康，带来更好的生产结果。

圆支混免，疫路福星

而要把猪“养好”，无非在把猪“养活”后做到生产成本尽可能的低。猪肺炎支原体病和猪圆环

病毒病这类消耗性疾病的控制对生产成本的控制具有明显效果。猪肺炎支原体是原发性病原，处于猪呼吸道综合征的核心地位，它的存在可以让病毒性疾病病情加重同时增加疾病持续时间，其中以蓝耳和圆环最容易受到影响；同时猪肺炎支原体也能使上呼吸道的共生菌下行到肺部并大量繁殖，引发各种细菌性疾病。而圆环病毒可以造成母猪的繁殖障碍，以及仔猪多系统衰竭综合征等多种临床表现。二者的“狼狈为奸”更使得养殖成本居高不下。

为此，史记生物顺应市场需求，通过技术革新推出了“圆支混免”方案，将之前单独免疫的圆环疫苗和支原体疫苗进行混合后免疫，同时对含量进行升级，PCV2≥107TCID50/ml(国标105.5TCID50/ml)，MH≥1010CCU/ml(高密度发酵)。该方案能做到混合均匀，通针性好，操作方便，效果上也能达到一针两防的目的，圆支混免既减少了人猪接触，提高了劳动效率，又能提升猪群生产性能，有效降低成本。此方案已在汉世伟集团超过100万头猪的免疫上得到了验证，也相信能帮助更多的养猪人在复产复产的道路上稳步向前。



使用方法：
使用双针通管，将史记生物圆力佳自然流入支原体疫苗(需1~2分钟)，摇匀即可使用。

推荐免疫程序：
仔猪：7-14日龄首免，颈部肌肉免疫，圆支混免2ml/头
经产母猪：每年普免3次
后备母猪：配种前5周和2周基础免疫，之后每年普免3次

(史记生物 刘小兵)

成都天邦 2021年“花漾女神节”精彩回顾

三月是属于她的诗
翩翩似她，花样美好
如春风和畅，似阳光明媚
每一位她，都自带光芒，闪耀动人！

3月8日，成都天邦综合部为所有的她都准备了暖心关怀。每位女神都在“花漾女神节”中得到了属于自己的小惊喜。

01 “女神大人请签收”之暖心礼品派发

女神节礼物闪亮登场，一张充满正能量的贺卡、一床轻盈保暖的春秋被。女神们，这样好看又实用的女神节礼品你们喜欢吗？



花样女神，魅力绽放，不惧时光，活出漂亮

02 “女神手作”之花艺工作坊

爱生活，爱手作。女神们亲手把幸福洒进春光里，把春光扎进花束里体会每一步的精致，体验手工的温度。

03 “你就是最美女神”之拍下你发现的天邦女神

女神之美，色彩斑斓，温柔是美，坚韧是美，优雅是美……但有一种美，更耐人寻味，那就是——奋斗。认真工作的人最美丽，美在精神，美在用心。



在这个属于女神的节日里，灿烂的笑容绽放在每一位女神脸上，享受着明媚，感受着同事之间友好关系，体味着公司温馨相待，对美好生活的热爱油然而生！

祝所有女神Happy Women's Day！愿每一位女神都成为自己的太阳，永远有爱、有品、有趣！
纸短情长，道不尽对您的爱和感激，您的微笑由我们来守护！谨献给集“美貌、智慧、自信”于一身的天邦女神们！

(史记生物-成都天邦 罗建)

江苏省农业农村厅总畜牧兽医师袁日进一行莅临天邦股份调研指导



2021年3月18日，江苏省农业农村厅总畜牧兽医师袁日进、江苏省农业农村厅畜牧业处处长杨瑛、南京农业大学教授黄瑞华等领导一行7人莅临天邦股份调研指导。天邦股份总裁苏礼荣、首席科学家傅衍等领导参与陪同。

期间，天邦股份总裁苏礼荣介绍了公司的未来整体发展。天邦股份首席科学家傅衍教授专题介绍了天邦种猪育种发展规划。总畜牧



兽医师袁日进一行认真听取两者介绍并表示高度认可，同时进一步交流给予指导意见。

天邦食品股份有限公司成立于1997年，于2007年在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：002124）。经过24年的发展，拥有水产饲料、种猪育种、生猪养殖、拾分味道、阜阳一体化、供应链多个一体化业务板块，是中国产业链齐全的农牧食品企业之一。同时依托齐全可



控的产业链体系，生猪养殖板块为公司食品业务发展提供了全程可控可溯源的安全、美味的猪肉分割产品和加工原料。天邦美味猪肉肉香汤鲜，瘦而不柴，肥而不腻，具有无抗、美味、保健等特点，“清水一煮就飘香”。

（天邦股份公共事务部秘书处 王红尧）

明康汇卢江副总裁一行访问拾分味道



3月23日上午，天邦股份总裁苏礼荣在天邦食品产业研究院接待到访的明康汇生态农业集团有限公司卢江副总裁、采购总监洪文华、销售总监俞斌等一行。



双方就前期的合作进行了总结，对当前的产供形势进行了分析，对产供销对接流程提出改进优化。会谈中双方达成共识，必须以满足客户需求为共同追求的目标，建立高效沟通机制，高层参与，推动执行。



此次交流会谈为双方进一步深化战略合作，拓展合作空间，实现互利共赢，夯实了基础。

（食品事业部市场部 石慧）

拾分味道第一期“尖刀计划”培训班圆满结束



为赋能电商运营人员，培养尖刀战士，冲刺电商目标，3月10日-19日，拾分味道组织了为期10天的“尖刀计划”培训班，共12名学员参与。培训邀请了各业务板块的领导担任讲师授课。

首日，拾分味道副总裁严小明讲述了天邦的发展历程，以及奋斗者事迹，加深了学员们对公司价值、文化的理解。

考虑到很多学员初入社会，本次培训特安排了人力资源、食品加工、生鲜营销、食品安全以及市场策划和电商等课程。丰富的课程让学员们快速全面了解了食品板块的业务。希望学员们在未来的工作中能将课程融会贯通，创造价值。

此次培训还要求学员们就所学所感进行个人汇报和小组汇报，这样既巩固了学习内容，又培养学员们独立思考和演讲能力。

相信通过此次培训，学员们对食品板块的业务知识、公司价值文化都有了更深的了解，大家都必将全力以赴、大胆创新，向高目标迈进！

（拾分味道）



英杰辈出似潮涌，新代枭雄露锋芒

——饲料事业部宁波分公司湖州团队大区副经理肖雄的天邦成长史

生当作人杰，死亦为鬼雄，这是多少英雄男儿的一生梦想。湖州作为水产饲料兵家必争之地，多年来各大竞争饲料厂家纷争不断。在这残酷、血腥而又看不见硝烟的战场上，只有真正的人杰枭雄才能存活、成长、成功。

今天，为大家介绍的是天邦饲料湖州大区新一代的中流砥柱——肖雄，在天邦的成长史。

肖雄，这位来自安徽滁州的小伙子质朴而又务实，初次见面便能让人印象深刻。农村出身的他踏实努力，一步一个脚印从基层业务做起，靠着严谨的工作态度和扎实的专业技能深得客户同事们的信任。

2016年肖雄学习毕业，作为研究生的他坚定地选择了天邦作为其施展才华、追寻抱负的平台。2017年肖雄着手市场经营，其负责地区的饲料销量当年就从300吨上升到750吨，小试牛刀！2018年公司大客户大幅减量，肖雄临危不惧，所负责的区域饲料销量仍突破1000吨；2019年肖雄更是意气风发创造销量直冲1700吨，2020年其创造的销量更是突破



2600吨，开发重要客户多达20名！2020年肖雄荣获公司总部销售精英奖，实至名归！这是荣誉！这是激励！但更是鞭策。

“天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨”，这些年来，肖雄与辛勤汗水相伴，起得最早的是他，晒得最黑的更是他！2021年肖雄被正式提拔为湖州团队大区副经理，带领团队到了更大的平台驰骋。在团队共同努力下，仅2021年前

两个月就开发了重要客户6名，销量同比增加311吨，增长率118%！

如此精明能干、年轻有为的小伙子，在生活中又是怎样的呢？

在同事们眼中，他是团队中最勤奋的那一个。每天早上6点起床开始工作，晚上七八点钟才回家。很难想象一个人可以如此专注和坚持。这么多年来，肖雄平均每月走访养殖户超200户，旺季每月打样测水鱼塘超过100户。2018年买的汽车至今已经奔驰了13万公里，不知废弃了多少个轮胎。

在客户眼中，肖雄知情达意，深晓人情世故，不仅能在

会议桌、餐桌谈笑风生，更能切实帮助客户解决生活和养殖当中的各类难题。很多养殖户都把肖雄当做亲人朋友一般看待。

毛主席曾说：“世界是你们的，也是我们的，但是归根结底是你们的。青年人朝气蓬勃，正值兴旺时期，好像早晨八九点钟的太阳。”肖雄就像八九点钟的太阳。长江后浪推前浪，一代更比一代强，公司正是有像肖雄这样一大批朝气蓬勃的年轻人为了伟大的事业不懈努力，才能不断突破，才能早日实现进军世界级企业的梦想！

(饲料事业部宁波分公司技术服务部 朱伟斌)

《邦之声》，让每一次发“声”都被听的见

- 如果您工作中有些许苦闷 无人可说
- 如果您觉得制度流程不够合理 无人解答
- 如果您有改进建议 无处表达
- 如果您遇到了不公待遇 无处申诉

为进一步畅通内部的沟通渠道，倾听一线员工心声，及时发现和解决各类问题，天邦商学院开通员工心声反馈通道——“邦之声”热线，为大家提供与总部连接的桥梁！现在起你可以扫描海报二维码、拨打直通热线或发送邮件与我们联系，尽情发声！

尹宁01001115公共事务部



快速融入，开启新征程

人生就像一列行驶的列车，途中设立了许多站点；人生也像一场旅行，沿途遍布着美丽的风景。进入天邦，就是停靠在了新的站点，带我走进人生中新一段旅程。作为一名新进员工，我对公司的环境感到好奇和紧张。就我个人而言，消除紧张最好的办法是尽快熟悉环境。通过一个月的学习和了解，我对天邦有了自己的看法，我眼中的天邦是这样的：

一、这是一个有活力、有温度，团结互助的大家庭。

初入社会，对职场生活有一些期待也有一些担忧。期待着进入新的团体，接触新的人群，做着新的事情，获得新的成就；担忧自己能力不足，担忧不能适应环境，担忧领导同事不易相处。

这一个月中，我逐步接手公共事务部部分事务。所期待的都如约而至，而所有担忧都变成了安心。部门领导和同事在生活和工作中都给予了我极大的帮助，工作中遇到问题他们都会细致耐心地给我指导，知无不言言无不尽。生活上大到食宿问题小到日常饮水都有替我考虑，每日都能听到办公室中“记得喝水”的温馨提示，虽说是日常小事，但正是从点点滴滴中让我感受到了温暖。相信在这个温暖的大家庭中，我能够快速融入，也期望自身能够更努力，尽快掌握当前的工作。

二、这是一支有组织、有纪律，作风优良的队伍。

俗话说“没有规矩不成方圆。”通过学习和培训，我熟知了公司的各项规章制度。以日常要做的上下班按时打卡、每日

发工作微博、每周提交周报这几项为例，流程看起来繁琐复杂，落到日常可能每天仅占用几分钟的时间。既能让我条理清晰地开展工作，提高工作效率，也便于及时进行复盘总结。

通过官网新闻、微信公众号、天邦报等多种渠道，我也了解到我们是个有组织的团队，数不清的培训、团建等活动彰显出了我们的团队合作精神。优秀的个人产生于优秀的团队，十分庆幸我加入了天邦，期望在和各位天邦人学习的过程中不断进步，逐步变成优秀的自己。

三、天邦人有目标、有创新，脚踏实地、干实事！

“二次创业”的目标激励着我们前进，可只有口号是远不能达成目标的，应结合实际立足长远，做好规划逐步实施。这就要求每个天邦人立足岗位，完成相应任务。入职前我对公共事务部的相关工作内容仅是书面上的了解，初步接手会议室预定等工作时甚至自傲地认为这点小事我一定做好，正是由我负责后才觉察到自己不能做到应对自如。正所谓“存在即合理”，我明白了公司每一个岗位、每一项工作都是不可或缺的，正是每个天邦人立足岗位脚踏实地干实事，才有了天邦现在的成就。

入职已一个月，获益颇多。在今后的日子里，我会遵守公司规章制度，虚心学习、与同事融洽相处，及时做好本职工作。我坚信，有每位天邦人立足岗位，共同努力团结共进，实现“天邦梦”指日可待！

(公共事务部秘书处 王红尧)

邦之声
让每一次发“声”都被听的见

按捺许久的真心话
无处倾诉的吐槽
超赞的合理化建议说出来
让我们听到你的声音

申诉举报 信息咨询
申请帮助 意见建议

扫码反馈
直通热线：商学院—马山(187 2402 1917)
反馈邮箱：bangzhs@tianbang.com

欢迎大家前来反馈你的心声~
优秀的建议我们会及时采纳，反馈的问题我们会第一时间去解决当然优秀的合理化建议被采用，还有超级奖励哦
我们将严格为您保密，请您放心参与！

(天邦商学院)